

Programa de Cooperación Transfronteriza España - Fronteras exteriores. POCTEFEX.

- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ALMERÍA

+34 950 18 17 00

www.camaradealmeria.es

- DELEGACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA

+34 958 24 79 98

www.dipgra.es

- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

+34 952 21 16 75/73

www.camaramalaga.com

- CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN

+34 954 50 13 03

www.camarasandalucia.com

- +INFO:

www.nexotour.org

info@nexotour.org



PROYECTO FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA
A TRAVÉS DE FONDOS FEDER DENTRO DEL PROGRAMA POCTEFEX



NEXOTOUR

PROYECTO TURÍSTICO REGIONES ORIENTALES

ANDALUCÍA - MARRUECOS

NEXOTOUR

(NEXO TURÍSTICO ENTRE REGIONES ORIENTALES DE ANDALUCÍA Y MARRUECOS: NUEVA PLATAFORMA VIRTUAL PARA PYMES) es un proyecto de cooperación transfronteriza con el norte de Marruecos con el objetivo de *“crear un espacio turístico conjunto entre el Oriente de Andalucía y Marruecos, con una oferta turística de máxima calidad para mejorar la articulación del espacio económico de ambas regiones y potenciar su crecimiento”*.

Bajo la marca NEXOTOUR se desarrollarán una serie de paquetes turísticos que contarán con las mejores empresas del sector de ambas regiones que estarán disponibles en los más destacados tour-operadores y que serán un referente de calidad, servicio y garantía para el cliente final.

Andalucía Oriental y Norte de Marruecos

La significativa herencia cultural entre ambas zonas hace especialmente atractiva esta iniciativa, esto permitirá la generación de sinergias que mejoren la competitividad de los productos creados por NEXOTOUR, dinamizando el tejido empresarial de Andalucía y Marruecos a través de una renovada oferta turística, atractiva y de alta calidad.

NEXOTOUR proporcionará:

Selección de las empresas para su participación en los paquetes turísticos y las clasifica según su perfil a través de una metodología creada para tal efecto.

Análisis de las oportunidades comerciales para la realización de paquetes turísticos, desarrollando las dinámicas de grupo necesarias para materializar los distintos proyectos de cooperación.

Diseño de una estrategia de Branding para posicionar la marca NEXOTOUR como sinónimo de garantía y calidad en su oferta turística.

Negociación con tour-operadores con el fin de obtener las condiciones más ventajosas para las empresas adheridas al proyecto NEXOTOUR.

Plataforma NEXOTOUR

Desarrollo del portal *NEXOTOUR.ORG*, para la comercialización de los paquetes turísticos creados y como herramienta de gestión interna para las empresas participantes. La creación de este portal ad-hoc supondrá el primer paso para asegurar la continuidad del proyecto en el tiempo, garantizando la autonomía operacional y la transferencia de conocimientos.

Área de influencia

España

- Andalucía Oriental.
- Provincia de Almería.
- Provincia de Granada.
- Provincia de Málaga.

Marruecos

- Región Norte.
- Región Oriental.
- Región Outjda.
- Región Al-Hoceima.

