

## Programme de coopération transfrontalière Espagne-Frontières extérieures. POCTEFEX.

- CHAMBRE OFFICIELLE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET NAVIGATION D'ALMERIA  
+34 950 18 17 00  
[www.camaradealmeria.es](http://www.camaradealmeria.es)
- AGENCE POUR L'EMPLOI ET LE DEVELOPPEMENT  
PROVINCIAL DE LA DÉPUTATION DE GRENADE  
+34 958 24 79 98  
[www.dipgra.es](http://www.dipgra.es)
- CHAMBRE OFFICIELLE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET NAVIGATION DE MALAGA  
+34 952 21 16 75/73  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)
- CONSEIL D'ANDALOUSIE DE CHAMBRES DE  
COMMERCE, D'INDUSTRIE ET NAVIGATION  
+34 954 50 13 03  
[www.camarasandalucia.com](http://www.camarasandalucia.com)
- +INFO:  
[www.nexotour.org](http://www.nexotour.org)  
[info@nexotour.org](mailto:info@nexotour.org)



PROJET FINANCIÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE  
À TRAVERS DES FONDS FEDER DANS LE PROGRAMME POCTEFEX



# NEXOTOUR

PROYECTO TURÍSTICO REGIONES ORIENTALES  
ANDALUCÍA - MARRUECOS

## NEXOTOUR

(LIEN TOURISTIQUE ENTRE LES RÉGIONS ORIENTALES DE L'ANDALOUSIE ET LE MAROC : NOUVELLE PLATE-FORME VIRTUELLE POUR PMES) Ceci est un projet de coopération transfrontalière avec le nord du Maroc. Son objectif est de *“créer un espace touristique stable entre l'Est de l'Andalousie et le Maroc, avec une offre touristique de haute qualité. En améliorant, de cette façon, l'articulation de l'espace économique et favorisant la croissance exponentielle des deux régions”*.

Une série de packages sera développée, au moyen de la marque NEXOTOUR. Les meilleures entreprises du secteur des deux zones feront partie de ces packages, disponibles dans les plus importants Tour-Opérateurs. Ils seront un modèle de qualité, service et garantie pour le client final.

## L'Andalousie Orientale et le Nord du Maroc

L'important héritage culturel entre ces deux zones rend réellement attirante cette initiative, permettant la les synergies qui améliorent la compétitivité des produits créés par NEXOTOUR. En stimulant, ainsi, le réseau entrepreneurial de l'Andalousie et du Maroc, à travers d'une offre touristique de qualité et attirante.

## NEXOTOUR fournira:

La sélection des entreprises pour leur participation dans les packages. La classification suivant leur profil à travers d'une méthodologie créée pour cet effet.

L'analyse des opportunités commerciales pour la réalisation des packages, en développant les dynamiques de groupe nécessaires pour concrétiser les différents projets de coopération.

La conception d'une stratégie de « Branding » (stratégie mondiale de marque) pour placer la marque NEXOTOUR comme synonyme de garantie et qualité dans son offre touristique.

La négociation avec les Tour-Opérateurs dont l'objectif est d'obtenir les conditions les plus avantageuses pour les entreprises liées au projet NEXOTOUR.

## Plateforme NEXOTOUR

Développement du site web NEXOTOUR.ORG, pour la commercialisation des packages et comme outil de gestion interne pour les entreprises concernées. Sa conception ad-hoc représentera le premier pas pour garantir la continuité du projet, l'autonomie opérationnel et le transfert du savoir.

## Zone d'influence

### L'Espagne

- L'Andalousie Orientale.
- Grenade.
- Almeria.
- Malaga.

### Le Maroc

- Région Nord.
- Région Orientale.
- Région Outjda.
- Région Al-Hoceima.

